



## CAPTER LE FEEDBACK DE L'EXPÉRIENCE COLLABORATEURS

Une expérience collaborateurs positive génère de la satisfaction et de l'engagement.

La performance de l'entreprise est étroitement liée à la qualité de l'expérience qu'elle offre à ses clients et à ses collaborateurs. Un collaborateur épanoui fait un client heureux. L'expérience collaborateurs se définit comme la somme des perceptions que le collaborateur a de ses interactions avec son environnement de travail. C'est le vécu du collaborateur dans les moments clés de son parcours professionnel qui s'ancre durablement dans sa mémoire.

### QUELS ENJEUX ?

#### > Aligner la promesse employeur avec la promesse de marque

L'image que véhicule une marque est porteuse de sens pour les clients comme pour les collaborateurs. Il s'agit ainsi de prouver la cohérence entre l'image de marque et l'image employeur, et valoriser la symétrie des attentions.

#### > Attirer et engager les talents :

- Faire vivre une Expérience Collaborateur épanouissante pour favoriser l'engagement
- C'est l'engagement de ce collectif qui permettra à l'entreprise de se différencier en tant que marque, de viser l'excellence et de soutenir de manière durable la croissance.

#### > Identifier de nouvelles opportunités pour faire évoluer l'environnement global de travail :

L'écoute des collaborateurs permet d'identifier des zones de progrès et les leviers sur lesquels agir. Par exemple : la digitalisation, les espaces de travail, l'organisation du travail, les modes de collaboration, les pratiques managériales

## NOS MÉTHODES

### > Un modèle simple : des dimensions et des leviers à mettre en cohérence

**EXPERIENCE COLLABORATEUR** : Notre approche consiste à recueillir un feedback régulier, ciblé et diversifié sur les 3 dimensions-clés de l'expérience collaborateurs

- **Environnement physique et digital** : équipement technologique, flexibilité des lieux de travail, ergonomie des espaces, outils de travail

- **Sphère relationnelle** : modes de collaboration, réseaux, communautés, intégration, appartenance, communication

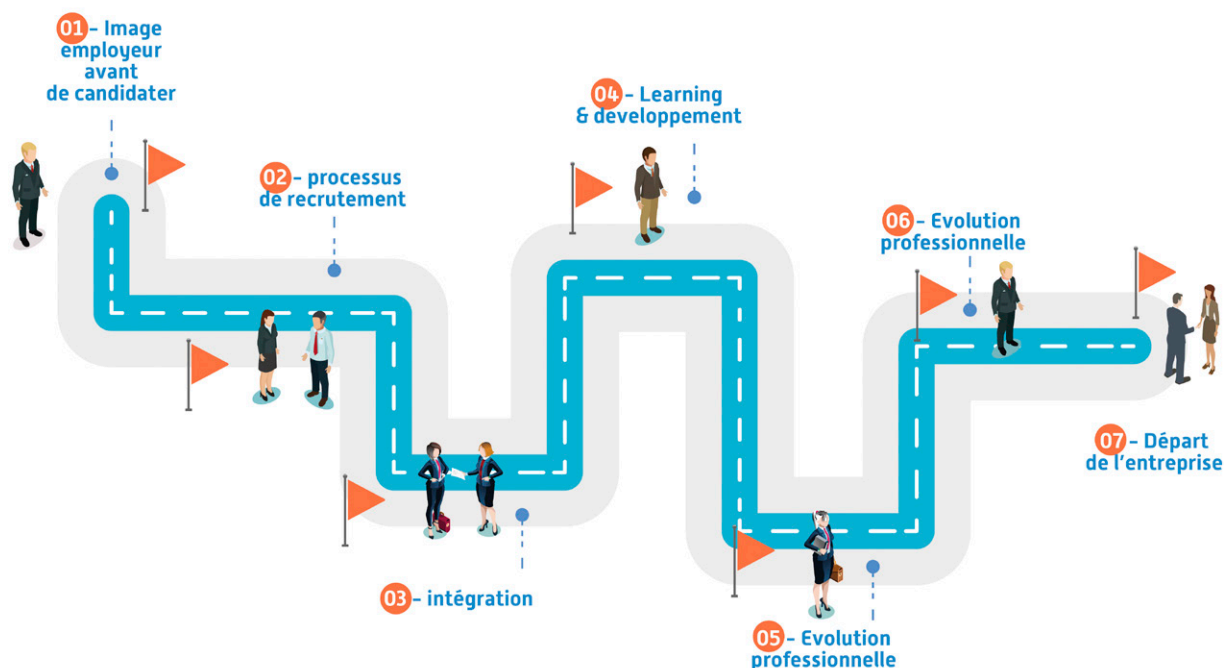
- **Culture Managériale** : reconnaissance, marges de manoeuvre, proximité, accessibilité, sens

### > Des indicateurs quantitatifs et qualitatifs

- Des indicateurs quantitatifs obtenus à des moments clés de la vie professionnelle.

- Des questions qui invitent au story telling afin de percevoir l'émotion au travers des récits ainsi que les irritants.

### > Des plans d'action issus d'une démarche de co-construction en mode design thinking



# obe<sup>a</sup>

CONSEIL RH

LEADERSHIP  
& CHANGE

LEARNING  
& DEVELOPMENT

ÉCOUTE &  
ENGAGEMENT

COMMUNICATION

DIGITAL

Contactez-nous



**Cécile Merieau**  
Consultante Obea  
Cecile.merieau@obe.fr

Tel : +33(0)6 64 97 05 72  
26 rue Vauquelin - 75005 Paris

en savoir plus sur :  
[obe.fr](http://obe.fr)