

obe<sup>a</sup>



SAMEDI 17 MAI 2025

[www.obea.fr](http://www.obea.fr)

## Communication de crise

### OBJECTIFS

- Définir la notion de crise et cerner les cas de crise possibles
- Elaborer une stratégie de communication appropriée
- Gérer les relations avec les médias

### PUBLIC

Directeurs, chargés de communication

### PROGRAMME

#### 1- Qu'est-ce qu'une situation de crise ?

- Les caractéristiques
  - Gravité, urgence, soudaineté, durée
- Les différents types de crise
  - La crise structurelle
  - La crise événementielle

#### 2- Surveiller et anticiper

- Identification des scénarios possibles
- L'analyse des différentes stratégies
- Les modalités pratiques d'alerte
- Constitution de la cellule de crise

#### 3- La gestion de la crise

- L'application de la procédure
- Transmettre rapidement une information précise et cohérente
- Créer et diffuser des messages rassurants
- Organisation de l'information auprès du personnel

#### 4- Les relations avec les médias

- Délivrer des informations factuelles, exactes et complètes
- Motiver les silences
- Utiliser tous les canaux de communication disponibles

#### 5- L'après crise

- Bilan post crise et analyse

### TOUTES LES SESSIONS