SAMEDI 12 JUILLET 2025

www.obea.fr

COM03	3 jour(s)	Coût non défini

Elaborer un plan de communication

OBJECTIFS

- Déterminer les objectifs et sélectionner les actions de communication à mettre en oeuvre
- Présenter et évaluer le plan de communication

PUBLIC

Chargés de communication

PROGRAMME

1- Stratégie et plan de communication

- Définitions

2- Les étapes de l'élaboration du plan de communication

- Audit : enquête globale, ponctuelle, de positionnement
- Définition des objectifs de communication
- Analyse des enjeux : approche par objectifs, par cibles et par missions
- Choix du/des message(s)
- Choix des cibles : recenser, qualifier, hiérarchiser
- Choix des moyens et des actions
- Structuration et évaluation du plan de communication

3- La présentation du plan

- Rappel de la stratégie et des objectifs
- Présentation des actions et des moyens
- Etablissement d'un budget et d'un calendrier
- Répartition des missions entre les différents acteurs
- l'argumentation du plan de communication

4- L'évaluation du plan de communication

- Mesurer la reconnaissance et la mémorisation des messages
- Evaluer la rentabilité des programmes

TOUTES LES SESSIONS