MERCREDI 2 JUILLET 2025

www.obea.fr

COM11 | 2 jour(s) | Coût non défini

Média training

OBJECTIFS

- Comprendre les ressorts techniques et psychologiques de la communication avec les journalistes
- Réaliser un auto diagnostic de son comportement en situation d'interview
- Adapter son style de communication au média concerné

PUBLIC

Personne en charge de la communication avec les médias

PROGRAMME

1- Les différentes situations d'interview

- Contraintes techniques
- Avantages en terme d'image pour l'institution
- Communication de crise et communication projet

2- Comment convaincre

- Auto-diagnostic
- S'adapter à son interlocuteur
- L'importance de la gestuelle, posture, intonation
- Vaincre son appréhension et ses barrières psychologiques

3- Préparation de l'interview

- Le fond
- Les questions délicates
- Les conditions matérielles

4- Eviter les pièges

- Dans les mots et expressions
- Dans la gestion du temps

5- L'entretien avec un journaliste de la presse écrite

- Les différents supports et leurs spécificités
- Le reportage et l'interview "à chaud"

6- L'interview radio

- L'importance des mots et de l'intonation

7- L'interview TV

- Le non verbal et les messages parasites

8- La e-interview

- Entre l'écrit et l'oral

TOUTES LES SESSIONS