VENDREDI 19 AVRIL 2024

www.obea.fr

COM12 | 2 jour(s) | Coût non défini

Valoriser la fonction RH par la communication

OBJECTIFS

- Développer une stratégie de valorisation de la fonction RH en interne et en externe
- Développer l'attractivité de sa marque employeur
- Communiquer en situation de changement

PUBLIC

Chargés de communication, responsables RH

PROGRAMME

1- Les 4 dimensions de la fonction RH

- La déclinaison des orientations stratégiques
- L'appui au développement de l'activité
- L'activité administrative RH
- L'appui aux personnels

2- Faire reconnaître la fonction RH

- Savoir présenter et valoriser vos missions afin d'être connue et reconnue des salariés et de la Direction
- Établir des relations collaboratives avec les managers et les autres services supports
- Utiliser les modes de communication permettant de se positionner face aux partenaires externes

3- Etablir la stratégie de communication du service RH

- Identifier les circuits d'information à destination des collaborateurs, des managers et de la Direction
- Evaluer l'image de la fonction RH auprès des collaborateurs
- Rendre attractive la marque employeur de sa structure
- Définir vos objectifs de communication internes et externes
- Choisir les actions à mettre en Œuvre :

- Identifier les messages clés à faire passer
- Quels outils de communication choisir selon le message et la cible

4- Identifier les types de message à communiquer

- Valorisation de l'image de l'institution à travers les process de recrutements et d'intégration
- La valeur ajoutée apportée aux collaborateurs avec la mise en place de process simples et lisibles
- L'apport aux managers en matière de gestion des compétences et des carrières
- La valorisation des actions auprès des équipes de direction

5- Quelle communication mettre en Œuvre pour accompagner le changement

- Les supports à utiliser
- L'évaluation de la stratégie de communication

TOUTES LES SESSIONS