

obe^a



VENDREDI 16 MAI 2025

www.obea.fr

Communication externe : mode d'emploi

OBJECTIFS

- Connaître les enjeux et objectifs de la communication externe
- Maîtriser les principaux outils et méthodes de communication externe

PUBLIC

Chargés de communication, chargés de mission

PROGRAMME

1- Les fondamentaux de la communication externe

- Définition et objectifs
- Les composantes de la communication externe

2- La politique de communication externe

- Analyse et compréhension de l'environnement institutionnel
- Les usagers et les partenaires
- Définition des axes majeurs de communication et des messages clés
- Identité de service public et cohérence globale

3- Le plan de communication externe

- Définition des publics cibles et des actions
- Mise en place du calendrier et du cadencement
- Gestion et optimisation du budget

4- Les principaux moyens de communication

- Relations extérieures et lobbying
- Relations presse et campagne de publicité
- Événementiel : intérêts et limites
- Marketing Direct / Newsletter / Magazine...
- Site Internet / E-communication

5- Contrôle et suivi des actions de communication externe

- Mesure de l'impact des opérations
- Tableau de bord et outils de pilotage

TOUTES LES SESSIONS