

VENDREDI 29 MARS 2024

www.obea.fr

COM25 | 2 jour(s) | Coût non défini

Evaluez vos actions de communication

OBJECTIFS

• Élaborer des indicateurs adaptés à ses actions/Supports de communication
• Choisir les outils selon ses actions/Supports de communication

PUBLIC

Chargé de communication

PROGRAMME

1- L'évaluation une question présente en amont du plan de communication

• Les enjeux de l'évaluation de la communication
• Le rôle des tableaux de bord dans la communication
• Le rôle d'un prestataire

2- Les outils d'évaluation existants

•L'audit de communication :
- Recueil des informations
- Analyse
- Préconisations
• Les études qualitatives :
- Entretiens en individuel
- Focus groupe
- Les techniques d'animation
- Analyse de contenu
• Les études quantitates :
- Sondages, baromètres
- Traitement statistique
- L'analyse multi variée
- La sémiologie

3- Concevoir son tableau de bord

• Construire ses propres tableaux de bord : les indicateurs par périmètre de communication
• Le cas des relations presse
• Mettre en place un suivi régulier des actions de communication
• Capitaliser les résultats pour optimiser les actions
• Exploiter le tableau de bord et proposer des mesures correctives, arbitrer

TOUTES LES SESSIONS