



SAMEDI 17 MAI 2025

www.obea.fr

Évaluez vos actions de communication

OBJECTIFS

- Élaborer des indicateurs adaptés à ses actions/Supports de communication
- Choisir les outils selon ses actions/Supports de communication

PUBLIC

Chargé de communication

PROGRAMME

1- L'évaluation une question présente en amont du plan de communication

- Les enjeux de l'évaluation de la communication
- Le rôle des tableaux de bord dans la communication
- Le rôle d'un prestataire

2- Les outils d'évaluation existants

- L'audit de communication :
 - Recueil des informations
 - Analyse
 - Préconisations
- Les études qualitatives :
 - Entretiens en individuel
 - Focus groupe
 - Les techniques d'animation
 - Analyse de contenu
- Les études quantitatives :
 - Sondages, baromètres
 - Traitement statistique
 - L'analyse multi variée
 - La sémiologie

3- Concevoir son tableau de bord

- Construire ses propres tableaux de bord : les indicateurs par périmètre de communication
- Le cas des relations presse
- Mettre en place un suivi régulier des actions de communication
- Capitaliser les résultats pour optimiser les actions
- Exploiter le tableau de bord et proposer des mesures correctives, arbitrer

TOUTES LES SESSIONS