VENDREDI 4 JUILLET 2025

www.obea.fr

COM25	2 jour(s)	Coût non défini

Evaluez vos actions de communication

OBJECTIFS

- Élaborer des indicateurs adaptés à ses actions/Supports de communication
- Choisir les outils selon ses actions/Supports de communication

PUBLIC

Chargé de communication

PROGRAMME

1- L'évaluation une question présente en amont du plan de communication

- Les enjeux de l'évaluation de la communication
- Le rôle des tableaux de bord dans la communication
- Le rôle d'un prestataire

2- Les outils d'évaluation existants

•L'audit de communication :
- Recueil des informations
- Analyse
- Préconisations
• Les études qualitatives :
- Entretiens en individuel
- Focus groupe
- Les techniques d'animation
- Analyse de contenu
• Les études quantitates :
- Sondages, baromètres
- Traitement statistique
- L'analyse multi variée
- La sémiologie

3- Concevoir son tableau de bord

- Construire ses propres tableaux de bord : les indicateurs par périmètre de communication
- Le cas des relations presse
- Mettre en place un suivi régulier des actions de communication
- Capitaliser les résultats pour optimiser les actions
- Exploiter le tableau de bord et proposer des mesures correctives, arbitrer

TOUTES LES SESSIONS