MERCREDI 2 JUILLET 2025

www.obea.fr

| COM30 | 2 jour(s) | Coût non défini |
|---|---|---|

# Elaborer un email marketing, une newsletter

## OBJECTIFS

- Connaître et appliquer les règles de base pour l'élaboration d'un email
- Distinguer un email de fidélisation d'un email de prospection
- Scénariser une campagne d'emailing
- Mesurer et analyser les performances d'une campagne d'emailing
- Appréhender les retombées

## PUBLIC

Chargé de marketing, chargé de promotion, chargé de communication

## PROGRAMME

### 1- Contexte et fondamentaux

- Les caractéristiques d'un email marketing
- Chiffres clés des campagnes marketing en France
- Le cadre juridique (opt-in/opt-out - désabonnement…)

### 2- Choisir les bons outils

- Définir sa cible
- Réaliser un plan fichier (achat, location, segmentation…)
- Qualifier sa base de données
- Les plateformes de routage

### 3- Réaliser un emailing

- Faire passer le bon message
- Mise en forme du contenu
- L'importance du visuel
- Les erreurs à éviter

### 4- Campagne de fidélisation vs campagne de prospection

- Des objectifs distincts
- Adapter son contenu et son discours
- Les principes phares d'une newsletter
- Scénariser sa campagne
- La place du multicanal

### 5- Mesurer les performances

- Comprendre et analyser les KPIs (Indicateurs clés de performance)
- Le web analytics
- Adapter ses prochaines campagnes

### 6- Optimiser sa délivrabilité

- Définir la délivrabilité
- Les règles d'or
- Analyses des NPAI, plaintes…

### 7- Booster les performances

- Définir et réguler sa pression commerciale
- Mettre en place des tests
- Relancer ses opt-out

## TOUTES LES SESSIONS

## 8- Une stratégie multicanale

- Gérer sa e-réputation
- Augmenter le trafic de son site internet
- Les Réseaux Sociaux
- Penser au multi device