



LUNDI 15 DECEMBRE 2025

[www.obea.fr](http://www.obea.fr)

## Devenir un ambassadeur de l'entreprise grâce au Digital : le social selling

### OBJECTIFS

- Identifier les enjeux de communication de son entreprise/établissement/produit
- S'approprier les outils et market place digitales pour mieux les utiliser
- Identifier ses cibles et ses attentes
- Déployer sa stratégie de social selling

### PUBLIC

Tout public

### PROGRAMME

#### 1- Les réseaux sociaux, leurs cibles et leurs utilités/approches respectives

- Tour d'horizon des principaux réseaux sociaux : leurs spécificités, leur acteurs, leurs cibles
- Typologies d'information et comportements des followers sur chaque réseau
- Temporalité et conception des messages
- Profils des internautes, comportements et attentes
- Définition, mesure et danger de la e-reputation - notions juridiques et comportementales

#### 2-Rôles et missions d'un ambassadeur

- Identifier son rôle et ses missions d'ambassadeur d'une marque, d'une institution, d'un réseau, d'une communauté, d'un établissement, d'un label
- Identifier son image et son impact dans son organisation interne/externe
- Identifier les attentes de ses cibles et les outils de communication mis à disposition de son réseau/clients/public

#### 3- Développer son image et sa e-reputation

- Renforcer son profil
- Renforcer son impact
- Mesurer son influence et son audience

#### 4- construire sa stratégie de social selling

- Identifier les influenceurs dans son environnement et leur stratégie
- S'allier et construire son propre réseau
- Définir ses contenus et son mode de communication : la notion d'inbound marketing
- Définir ses cibles et ses objectifs
- Définir son plan de communication, ses relances, ses relais pour ses posts
- Mesurer son impact et celui de ses campagnes
- Définir des plans d'actions et plans de progrès
- Maximiser son impact : les campagnes sponsorisées, la multiplication des canaux de communication/vente
- Exploiter ses leads
- Fixer des objectifs et un agenda
- Construire son retour d'expérience : délai, indicateurs de mesure,

### TOUTES LES SESSIONS



