

obe^a



LUNDI 15 DECEMBRE 2025

www.obe.fr

Organiser sa veille digitale

OBJECTIFS

- Savoir utiliser les flux RSS pour rester informé en permanence sur les sujets pointus de son activité ou de son entreprise
- Construire et surveiller sa e-reputation
- Améliorer sa marque employeur
- Surveiller ses prospects
- Déterminer sa stratégie d'inbound Marketing

PUBLIC

tout public

PROGRAMME

1-Construire sa veille digitale

- Identifier ses besoins et la récurrence de sa veille
- Délimiter ses sujets et s'organiser pour ne pas se disperser
- Récolter l'information, l'analyser pour la stocker ou la diffuser, quelles stratégies adopter dans le cadre de sa e-reputation

2- Choisir ses outils et sa stratégie

- Méthode Pull ou push : dans quel cas et pour quelles retombées ?
- Les outils à disposition : les réseaux sociaux, les outils e curation (Scoopit, Netvibes,...), les outils de partage (Slack, Délicious, Pocket,), les autres outils (Trello, Padlet, Drive,...)

3- Valoriser et réutiliser les informations

- Déterminer son réseau et son circuit de diffusion
- Définir des droits et des modalités pour enrichir et partager les contenus
- Rooter vers ses cibles
- Mesurer son degré d'expertise : rencontrer des experts et s'abonner à des groupes
- Créer son propre réseau et ses followers

TOUTES LES SESSIONS