

obe^a



DIMANCHE 14 DECEMBRE 2025

www.obe.fr

Innover avec le design thinking

OBJECTIFS

- Appréhender la méthode du Design Thinking
- Appliquer les étapes d'inspiration, d'idéation et d'implémentation
- Concevoir des produits ou des services innovants à travers les yeux des consommateurs
- Utiliser des méthodes créatives d'idéation
- Construire un prototype à faible coût

PUBLIC

Managers, RH, DG

PROGRAMME

1- Design Thinking le concept

- Approche de l'innovation combinant analyse et créativité
- Historique et fondateurs : de 7 à 3 étapes
- Une équipe pluridisciplinaire réunie en une même unité de lieu et de temps

2- Etape 1 : L'inspiration

- Approche centrée sur l'expérience utilisateur
- Observation, imprégnation, clarification, étude « What is ». Relevé de ce qui se dit, ce qui se fait, ce qui se pense.
- Moyens : caméras, éthologues, ergonomes, entretiens, focus groupes, comptage, desk research etc...
- Exemples fil rouge

3- Etape 2 : L'idéation

- Définir une problématique. Définir une nouveauté et ses valeurs ajoutées
- Intelligence collective et promotion de la créativité « What if »
- Moyens : immersion, empathie, vis ma vie, réalité virtuelle
- Transformation de la question en une question de Design
- Création d'idées désirables pour l'utilisateur « What how »
- Transformation d'idées en quelque chose de concret et réel : des prototypes
- Moyens : matière de créativité, FabLab, lego, Kapla, pâte à modeler, paillles, jeux à assembler etc...
- Exemples fil rouge

4- Etape 3 : L'implémentation

- Test des prototypes et ajustement, méthode agile
- Crédit de scénario d'usages et groupes tests ; analyse des retours terrain « What works »
- Exemples fil rouge

5- Conditions de réussite d'un projet de design thinking

- Assurer le continuum tester > comprendre > observer > synthétiser > co-créer > designer >>> tester...
- Décloisonner pour stimuler la créativité des équipes et renforcer la cohésion interne
- Inciter la créativité
- Débrief : Comment appliquer ces méthodes au sein de votre entreprise ?

TOUTES LES SESSIONS