

obe a



MERCREDI 24 SEPTEMBRE 2025

www.obea.fr

Elaborer un business plan

OBJECTIFS

- Comprendre la logique financière prévisionnelle du business plan
- Penser et construire un business plan
- Repérer les niveaux risques d'un projet

PUBLIC

Chef de projets directeurs de projets, chefs de produits, non financiers souhaitant comprendre les étapes d'élaboration d'un BP

PROGRAMME

1- Les enjeux du business plan

- Qu'est-ce qu'un business plan
- Les finalités d'un business plan
- Utilité du business plan : concevoir, convaincre, échanger.
- Le contenu du business plan : les composantes du BP

2- Définir sa stratégie

- L'analyse stratégique
- Le modèle PESTEL
- La matrice de M. Porter
- Exploiter les outils d'analyse stratégique
- Mailler le projet avec la stratégie de l'entreprise
- Formaliser le "business model" et la chaîne de valeur

3- Élaborer des prévisions d'activité

- Les études de marché
- Les méthodes pour effectuer des prévisions : le marché, l'entreprise, les clients et produits, la rentabilité

4- Évaluer la rentabilité prévisionnelle du projet et les risques

- Définir les paramètres financiers
- L'actualisation : définition du taux en fonction des risques du projet .
- L'interprétation les critères de sélection : pay-back, VAN, TRI, IP
- L'arbitrage entre les différents critères et entre risque et rentabilité
- Crash plan : définir le résultat financier global à l'abandon.

5- Financer son projet et en évaluer la rentabilité

- La prévision financière : compte de résultat, plan de financement, bilan et ratios.
- Le plan de financement sous la forme du tableau de flux
- Les ratios clés d'endettement

TOUTES LES SESSIONS