MARDI 12 AOUT 2025

www.obea.fr

MPU01	2 jour(s)	Coût non défini

Réglementation et pratique des marchés publics

OBJECTIFS

- Connaître les modifications instaurées par la réforme du code des marchés
- Maîtriser les étapes de préparation, passation et suivi des marchés
- Comprendre les incidences de la réglementation sur ses pratiques professionnelles

PUBLIC

Acheteurs, gestionnaires de marchés

PROGRAMME

1- Le cadre réglementaire de la commande publique

- Les grands principes du décret du 25 mars 2016
- La présentation des grandes modifications
- L'évolution pour les différents types de marché

2- Les impacts sur la préparation

- La définition des besoins
- Les seuils
- Les procédures formalisées :
- L'appel d'offres : nouvelles obligations et possibilités
- La procédure négociée
- Le dialogue compétitif
- La conception-réalisation
- Les marchés de définition
- Les accords cadres
- La procédure adaptée

3- Les impacts sur la mise en oeuvre de la procédure

- La publicité et la mise en concurrence
- Le cas particulier de l'article 30
- Zoom sur des exemples de procédures adaptées
- Les possibilités de négociation

4- L'examen des offres et le choix

- Le fonctionnement de la CAO
- La vérification de la capacité du candidat
- L'offre économiquement la plus avantageuse

5- L'exécution des marchés et accords-cadres (suivi)

- Les modifications en cours d'exécution et la gestion contractuelle de ces modifications
- L'exécution administrative, financière et la gestion des litiges associés à l'exécution du marché ou de l'accord cadre

6- Zoom sur le guide des bonnes pratiques (circulaire du 14 février 2012)

- Les 5 parties du guide, présentées présenté suivant la « vie » du marché
- Quelles sont les règles à suivre pour une bonne gestion des marchés publics ?

TOUTES LES SESSIONS