MARDI 12 AOUT 2025

www.obea.fr

MPU24	2 jour(s)	Coût non défini

Sélectionner et évaluer ses fournisseurs

OBJECTIFS

- L'utilisation de la pondération des critères dans le choix de l'offre économiquement la plus avantageuse
- Mettre en place une politique de référencement des prestataires
- Évaluer ses prestataires

PUBLIC

Responsables de services achats, acheteurs publics

PROGRAMME

1- Établir un référentiel d'entreprises ou de prestataires

- Ce que permet le code des marchés
- La procédure de référencement
- Faire vivre et évoluer le référencement
- Évaluer les entreprises référencées

2- L'analyse des offres des entreprises

- Le choix des critères de jugement des offres
- Hiérarchisation et pondération des critères
- Définition de la notion " d'offre économiquement la plus avantageuse "
- Les techniques d'analyse des offres

3- Le rôle de la négociation dans le choix final

- La négociation prévue par le CMP
- Analyse des résultats de la négociation et choix de l'attributaire

4- Le choix final

- Le rapport d'analyse des offres
- La motivation des rejets
- L'information des candidats

5- Évaluer ses fournisseurs

- Les outils de suivi des prestataires
- L'analyse des prestations délivrées
- Procéder aux recadrages nécessaires
- Mettre fin à un partenariat

TOUTES LES SESSIONS