MARDI 12 AOUT 2025

www.obea.fr

MPU33	2 jour(s)	Coût non défini

Marchés publics et achats responsables

OBJECTIFS

- Comprendre la notion d'achats éco-responsables
- S'approprier la notion d'achats socialement responsables
- Identifier les impacts sur les pratiques d'achats en secteur public

PUBLIC

Personnels de la cellule marchés publics et achats

PROGRAMME

1- Les achats publics, un levier d'action pour faire évoluer les pratiques

- Le plan national du Développement Durable du 3 juin 2003
- Le Plan Administration Exemplaire suite au Grenelle de l'Environnement (circulaire du 3 décembre 2008)
- Le programme d'actions en faveur de l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi

2- Les achats éco et sociaux responsables : quel contenu ?

- La notion d'achat éco responsable
- La notion d'achat socio-responsable
- Le développement des réseaux d'acheteurs responsables
- Quelles exigences ? Quels impacts sur les pratiques d'achat ?

3- Intégrer ces exigences dans les marchés publics

- Le paysage réglementaire :
- Les directives communautaires de 2004
- Le code des marchés publics
- Les domaines visés et leur impact sur votre marché :
- Les dimensions sociales : spécificités techniques, allotissement, variantes, clauses sociales, marchés réservés, droit de préférence, critères d'attribution, part de réalisation réservée à des personnes éloignée de l'emploi
- La dimension environnementale et la clause environnementale d'exécution

4- Les nouvelles exigences des acheteurs publics

- Intégrer les critères environnementaux dans les marchés publics
- Les éléments demandés aux prestataires : charte de développement durable, éco label
- Intégrer ces éléments dans l'analyse des offres

5- Zoom sur le guide des bonnes pratiques (circulaire du 14 février 2012)

TOUTES LES SESSIONS