MERCREDI 24 SEPTEMBRE 2025

www.obea.fr

ORG03	2 jour(s)	Coût non défini

Elaborer une carte stratégique

OBJECTIFS

- Clarifier l'expression de la stratégie pour la concrétiser à travers les Facteurs Clés de son Succès (FCS)
- Identifier les Processus Clés, contributeurs à la stratégie
- Définir les indicateurs de pilotage de la stratégie
- Construire le Tableau de Bord Prospectif : la Balanced Scorecard

PUBLIC

Cadres supérieurs

PROGRAMME

1- Enjeux de la carte stratégique dans le pilotage d'une stratégie d'entreprise

- Présentation de la Carte Stratégique et de sa construction selon l'approche de Kaplan
- Les origines de la Balanced Scorecard et ses avantages dans le pilotage de la stratégie
- L'identification des éléments du cadre stratégique au regard de la vision, des différentes parties prenantes pour déterminer des axes stratégiques dédiés

2- La construction de la carte stratégique : mise en cohérence et complétude de la stratégie

- L'analyse et l'intégration des volets externes : traduction des axes stratégiques en objectifs financiers, segmentation clients, partenaires...
- L'analyse et l'intégration des volets internes :

- Analyse de la cartographie des processus : processus clés et processus critiques
- Analyse de l'organisation et des compétences
- Analyse des systèmes de management et d'information
- Analyse des valeurs et comportements
- Finalisation de la carte stratégique et création de liens entre volets internes et externes

3- La mise en Œuvre de la carte stratégique et la création d'un tableau de bord prospectif

- Le processus d'élaboration d'un BSC et le pilotage par indicateur
- Le choix des indicateurs rétroviseur » et des indicateurs « pare-brise »

TOUTES LES SESSIONS