SAMEDI 20 AVRIL 2024

www.obea.fr

ORG35	2 jour(s)	Coût non défini

Elaborer un plan de communication dans la cadre d'un changement

OBJECTIFS

- Identifier les moments clés du changement
- Identifier les objectifs, la cible et les messages à diffuser
- Construire son plan de communication pour homogénéiser l'approche tant en interne qu'en externe

PUBLIC

Chargés de communication, chefs de projet

PROGRAMME

1- Identifier la portée du projet de changement

- Comprendre le projet de changement
- Repérer les différentes phases du changement et les moments clés pour communiquer
- Identifier ses incidences humaines et organisationnelles
- Anticiper les résistances

2- Elaborer un plan de communication

- Concevoir en synergie la communication externe et interne
- Déterminer les vecteurs de communication en fonction des cibles, des objectifs et du contexte
- Identifier les différents messages et leur cible
- Concevoir la communication de manière efficace :

- Des échanges directs, courts et fréquents
- Des messages clairs et cohérents avec les actions

3- Faire accepter les « nouvelles difficiles »

- Identifier les messages dérangeants et leur cible
- Mettre en valeur les aspects positifs de toutes nouvelles

4- Assurer la lisibilité du projet de changement

- Le séquencement des étapes du changement
- Les réussites et les avancées
- Mettre le quotidien en perspective du projet de changement
- Créer une cohésion autour du projet
- Humaniser le projet en favorisant l'expression des collaborateurs

TOUTES LES SESSIONS