MERCREDI 24 SEPTEMBRE 2025

www.obea.fr

RHU105 | 0 jour(s) | Coût non défini

RH : Attirer, recruter, fidéliser

OBJECTIFS

- Aborder tout le process de recrutement sous l'angle de sa marque employeur
- Identifier les outils et pratiques clés d'attractivité et de fidélisation des professionnels

PROGRAMME

I.Clarifier les notions de marque employeur

- Comprendre la marque employeur
- Identifier les avantages pour le recrutement
- Développer et améliorer sa marque employeur avec des actions simples
- Les enjeux de la politique sociale sur l'attractivité et la fidélisation

II.Construire son sourcing

- Définir ce que l'on cherche par grandes catégories
- Identifier les mots clés à rechercher et présents dans le CV
- Se mettre en action avec différentes méthodes de recherches

III. Identifier les points clés d'un CV avec une approche diversité

- Savoir lire entre les lignes pour identifier les compétences transposables
- Identifier et lever les biais pour plus d'objectivité
- Connaître les critères de discrimination et tendre vers une démarche diversité

IV. Evaluer par la compétence

- Définir ce qu'est une compétence comportementale versus une compétence technique
- Être en mesure d'identifier les compétences clés à évaluer pour un poste
- Méthode d'évaluation

V. Les étapes d'un entretien de recrutement structuré

- Comprendre les différentes étapes de l'entretien structuré et leurs enjeux
- Intégrer les bonnes pratiques
- Eviter les pièges et défaire ses automatismes
- Reconnaître ce qui se joue chez le recruteur et chez le candidat pour adopter les bons reflexes

VI. Vendre le poste et l'établissement (le Pitch)

- Différencier la motivation de l'affinité motivationnelle et savoir les questionner
- Découvrir les besoins non explicites qui font dire oui avec la méthode SONCAS
- Savoir construire des argumentaires orientés bénéfices candidat
- Comprendre la prise de décision

VII. Les facteurs clés de la fidélisation

- La politique sociale de l'établissement
- L'importance de l'intégration
- La prise en compte des besoins et attentes des collaborateurs
- La reconnaissance et la valorisation

TOUTES LES SESSIONS

- Le rôle du management bienveillant
- La culture d'entreprise : valeurs, vision, organisation, communication
- Les actions concrètes pour améliorer l'expérience collaborateur