MERCREDI 24 SEPTEMBRE 2025

www.obea.fr

WEB03	2 jour(s)	Coût non défini

Recrutement web 2.0 : quelles opportunités ?

OBJECTIFS

- Elaborer et gérer sa stratégie de communication RH sur le net
- Donner de la visibilité à ses offres de recrutement sur internet

PUBLIC

Responsable communication, RRH, chargé(e) de recrutement, consultant(e) en recrutement, toute personne étant amené à recruter sur le Web

PROGRAMME

1- Web2.0 : les nouvelles pratiques

- La place et les usages des réseaux sociaux
- Image de l'employeur : être visible et à l'écoute sur le Web

2- 360° des réseaux sociaux

- Facebook, Twitter : les poids lourds de la sphère web
- Viadéo et linkedIn : les réseaux professionnels
- Les outils 2.0 : Youtube, Slideshare, FlickR…
- Faciliter l'utilisation des réseaux sociaux : méthodes et outils

3- Spécificités du recrutement via le Web 2.0

- Choix des profils
- Systèmes de sélection
- Optimisation des réseaux

4- Mise en place de votre présence sur ces réseaux sociaux

- Créer votre page
- Faire vivre votre compte

5- Créer et animer une communauté

- Définition d'une communauté
- Créer, fidéliser et animer votre communauté

TOUTES LES SESSIONS